

# SINCRO CULT

## Associazione Promozione Sociale

Vicolo Del Tinti 24, 56127 Pisa (PI)  
C. Fiscale 931008800504 - P. Iva 02498520507

N° Protocollo: 20241024-BA21241-0003

Scadenza: 08/12/2024

**Oggetto: BANDO DI CONCORSO PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGO PER IL MEGAF**

### IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DIRETTIVO VISTO

- Il progetto MEGAF, all'interno del quale è previsto un concorso per la realizzazione del logo ufficiale;
- La disponibilità mostrata durante l'incontro organizzato in data 24/10/2024 con i vertici dell'Omnicomprendivo di primo e secondo grado dell'isola di Pantelleria;

### DATO ATTO

- Che si necessita urgentemente del logo, in quanto entro il mese di gennaio 2025 dovrà essere presentato il Festival alla comunità isolana e non;

### DISPONE

#### Art. 1 - Oggetto del concorso

Il presente concorso ha l'obiettivo di selezionare il logo ufficiale per il **MEGAF**, un festival culturale che si terrà in parte a Pisa dal 6 al 26 maggio e in parte a Pantelleria dall'8 al 12 luglio 2025. Il logo sarà utilizzato per tutte le attività di promozione e comunicazione del festival, su supporti sia cartacei che digitali.

#### Art. 2 - Requisiti di partecipazione

La partecipazione al concorso è aperta a:

- Studenti, professionisti, appassionati di grafica e design che frequentano l'Omnicomprendivo di primo e secondo grado dell'isola di Pantelleria.
- Persone fisiche o giuridiche, singole o in gruppo.

Non sono ammessi alla partecipazione i membri della commissione giudicatrice e i loro familiari.

#### Art. 3 - Caratteristiche del logo

Il logo deve rispondere alle seguenti caratteristiche:

- Originalità e creatività.
- Rappresentatività dei valori e dello spirito del festival (inclusività, green, cinema, musica e attualità).
- Facilità di riproduzione in vari formati e su diversi supporti (digitale).
- Versione a colori e in bianco e nero.
- Deve contenere la dicitura MEGAF.
- Rispetto delle dimensioni minime 500 X 500 px e massime 2500 px per 2500 px

#### Art. 4 - Modalità di partecipazione

L'invio telematico dell'opera dovrà effettuarsi obbligatoriamente mediante caricamento [dall'apposito modulo](#). Qualunque altro mezzo di invio comporterà automaticamente l'esclusione dal concorso.

I partecipanti dovranno inviare i seguenti materiali:

- I dati del partecipante o del referente nel caso si partecipa in gruppo (nome, cognome, indirizzo email, numero di telefono).
- Il logo in formato digitale (preferibilmente in formato vettoriale: .ai, .eps o .svg solo via mail se richiesto dalla commissione o dall'organizzazione del Festival) JPG, JPEG PNG (500 x 500 pixel).
- Una breve relazione esplicativa (massimo 500 parole) che illustra il concept del logo e le scelte stilistiche.

Nel caso in cui l'opera venisse selezionata tra i finalisti, ci riserviamo la possibilità di ricontattare l'autore per richiedere una versione della stessa ad una risoluzione ottimale. Il termine ultimo per il caricamento è fissato al **8 dicembre 2024**, pena l'esclusione dal concorso.

#### Art. 5 - Criteri di valutazione

I progetti saranno valutati secondo i seguenti criteri:

- Coerenza con il tema e i valori del festival.
- Originalità e innovazione.
- Estetica e impatto visivo.
- Versatilità e adattabilità del logo.

#### Art. 6 - Commissione giudicatrice

La commissione giudicatrice sarà composta da esperti del settore grafico e membri dell'organizzazione del festival. Le decisioni della commissione saranno insindacabili. La commissione è così composta da:

Presidente di commissione,

- il grafico dell'associazione promotrice nonché Graphic Designer

come membri:

- un rappresentante del Consiglio di amministrazione dell'associazione promotrice;
- un socio dell'associazione scelto a sorteggio dall'amministrazione;
- il Preside dell'istituto, se è necessario lo stesso lo può delegare ad un docente dell'istituto;
- tre docenti di arte, di cui almeno due dell'Omnicomprendivo Vincenzo Almanza.

La commissione visionerà le opere messe a disposizione sulla piattaforma ufficiale dell'Associazione. Alla piattaforma si accede solo tramite credenziali riservate. I membri saranno selezionati entro il 30/11/2024 dalla Presidenza del MEGAF e saranno pubblicati con determina del Responsabile Amministrativo.

I loghi selezionati saranno pubblicati sulla piattaforma Pinterest dell'associazione promotrice, i loghi potranno essere votati dal pubblico per 10 giorni, dall'9 al 18 dicembre 2024.

#### Art. 7 – Punteggio ed esito selezioni delle opere

Il punteggio è così composto:

60% commissione		40% pubblico	
Presidente di Giuria			
Rappresentante del Consiglio di amministrazione dell'associazione promotrice	mass. 10 punti (ciascuno)	Pubblico, tramite like al post	Mass. 40 punti
Preside dell'istituto o sostituto/a			
Docente d'arte (x3)			

Il pubblico potrà dare il proprio sostegno mettendo like ai loghi che desidera sostenere. Gli autori potranno visionare la pubblicazione dei finalisti, sulla pagina del Festival resa pubblica entro e non oltre il **29 dicembre 2024**, per conoscere l'esito della propria candidatura.

## **Art. 8 – Premio**

Il vincitore del concorso riceverà visibilità, riconoscimento ed esperienza formativa, un workshop o corso di formazione nel campo della grafica o del design, presso una scuola di specializzazione o con un professionista affermato. Il proprio logo sarà utilizzato per tutta la comunicazione ufficiale del festival. Inoltre, il vincitore sarà invitato a partecipare alla cerimonia inaugurale del festival.

## **Art. 8 - Utilizzo del logo**

Il logo vincitore diventerà di proprietà esclusiva dell'organizzazione del festival, che si riserva il diritto di modificarlo o adattarlo per esigenze tecniche e comunicative, senza ulteriori compensi per l'autore.

## **Art. 9 - Privacy e responsabilità**

I partecipanti, con l'invio dei materiali, accettano il trattamento dei propri dati personali ai sensi della normativa vigente sulla privacy e dichiarano di essere gli autori dell'opera presentata, sollevando l'organizzazione da qualsiasi responsabilità legale.

Ai sensi del Regolamento UE n. 679/2016 i dati personali e i dati che necessitano un trattamento particolare, obbligatoriamente conferiti, saranno trattati dall'Associazione Sincro Cult con procedure prevalentemente informatizzate esclusivamente per l'espletamento delle attività concorsuali.

I suddetti dati, inoltre, potranno essere comunicati a terzi per finalità di gestione delle attività concorsuali. I candidati possono esercitare i diritti di cui alla sezione 2, 3 e 4 del capo III del Regolamento UE n. 679/2016 (es. diritti di informazione e accesso, di rettifica e cancellazione, di limitazione e di opposizione al trattamento, di portabilità dei dati personali).

## **Art. 10 – Informazioni**

Per ulteriori informazioni, è possibile contattare l'organizzazione del festival all'indirizzo email [amministrazione@sincrocult.it](mailto:amministrazione@sincrocult.it) o al numero 3923216339

## **Art. 11 - Responsabile del procedimento**

Ai sensi di quanto disposto dall'art.5 della l. 7 agosto 1990, n.241, il responsabile del procedimento di cui al presente bando è Rag. Francesco Culoma, con ruolo/qualifica Responsabile dell'Area Amministrativa, e-mail [francesco.culoma@sincrocult.it](mailto:francesco.culoma@sincrocult.it)

## **Art. 12 - Pubblicità**

Il presente provvedimento è pubblicato all'Albo Ufficiale Informatico dell'Associazione e reso disponibile sul sito web dell'Associazione Sincro Cult <https://www.sincrocult.it/>